

# World Challenge 2006 : 2 projets locaux en finale

Deux projets mauriciens – Blooming Business de Flora Marketing et Making a Buzz de Careco Rodrigues – figurent parmi les 12 finalistes au concours international World Challenge 2006. Cette compétition organisée annuellement par BBC World et Newsweek, conjointement avec Shell a pour objectif de récompenser – à travers le monde – des projets permettant d'améliorer la vie des habitants de la localité où est réalisé le programme.



Le Miel Lacaz produit à Rodrigues par des jeunes handicapés

**J**e suis vraiment très fière d'être parmi les finalistes», déclare, au Mauricien, Vinah Ganoo, directrice de Flora Marketing. Cette compagnie se spécialise dans la conservation, l'import et le réexport des plantes tropicales en utilisant des facilités offertes par le port franc.

C'est de son père, ancien garde-forestier, que Vinah Ganoo a hérité dès le plus jeune âge d'une véritable passion pour les plantes. « À sa retraite, mon père avait d'ailleurs lancé une pépinière d'ornement », relate-t-elle.

D'ailleurs, en accompagnant son père en Afrique du Sud pour identifier de nouvelles plantes d'appartements, Vinah Ganoo commence à s'intéresser aux perspectives d'importer des plantes tropicales pour ensuite les réexporter vers les États-Unis, l'Australie, la Chine... « C'est durant ce voyage que j'ai découvert l'immensité des espèces de plantes tropicales qui existent en Afrique du Sud. Malheureusement, ces

étendues de plantes sont régulièrement sujettes à des actes de vandalisme. Des villageois y mettent le feu pour ensuite obtenir du charbon pour cuire à manger. »

Cette passionnée des plantes se dit choquée par cette situation. « C'était vraiment déchirant de voir cette richesse partir en fumée. Je voulais absolument faire quelque chose pour préserver ces plantes de ces massacres. » D'où l'idée d'initier un projet avec des autorités locales en Afrique du Sud pour assurer leur préservation.

Mission des plus ardues. « Déjà, il fallait satisfaire toutes les procédures afin de pouvoir démarrer. Ce fut loin d'être facile », soutient-elle.

Vinah Ganoo a ensuite travaillé en étroite collaboration avec des botanistes et autres experts sud-africains en vue d'identifier les régions où des plantes tropicales étaient disponibles. « Ce sont des plantes qui poussent dans la brousse et dans d'autres endroits non-protégés », précise-t-elle. Puis, survient

l'étape la plus difficile : convaincre les tribus vivant dans ces régions – où ces plantes sont rares – de ne pas les détruire ; bien au contraire, il s'agit de les encourager à participer à leur culture. « Il faut savoir que ces tribus sont composées surtout d'éleveurs et non de planteurs. Leur richesse se mesure au nombre de boeufs qu'elles ont. Il a donc fallu les éduquer et les convaincre de s'engager dans cette opération. Petit à petit, on est parvenu à le faire. Et aujourd'hui en Afrique du Sud, elles sont plusieurs femmes à gagner leur vie en prenant part à ce projet », indique notre interlocutrice.

## Empowerment

Ce programme, Mme Ganoo l'a expliqué dans d'autres pays tropicaux dont Madagascar et le Brésil. « Dans ces pays aussi, Flora Marketing a permis à des villageois de gagner leur vie en s'engageant dans la préservation de ces plantes. »

Le concours World Chal-



Vinah Ganoo, directrice de Flora Marketing, l'une des 12 finalistes du World Challenge 2006

lge 2006 a sélectionné ce projet pour la finale. Il permet, d'une part, la préservation des plantes et de l'autre l'empowerment des villageois vivant dans les brousses africaines, malgaches et sud-américaines.

Le deuxième projet en lice : Making a Buzz, de l'Ong Careco (basée à Rodrigues) est le second projet mauricien. Cet organisme a démarré, depuis le début des années 0, un projet qui permet à des personnes souffrant de handicaps de s'engager dans l'apiculture. L'ong apporte aussi son encadrement aux participants pour le marketing et la vente de leurs produits. L'initiative de lancer cette activité dans l'île revient à Paul Draper installé à Rodrigues depuis longtemps.

La petite entreprise reçoit régulièrement la visite l'experts britanniques en apiculture qui aident les participants à parfaire leurs techniques de production. Résultat : le Miel Lacaz le Careco est aujourd'hui acheté par plusieurs des hô-

tels quatre et cinq étoiles de Maurice. Ce miel, rappelons-le, a aussi reçu la médaille d'argent au International Honey Show qui s'est déroulé récemment à Londres.

Si vous voulez qu'un de ces projets locaux soit le lauréat du World Challenge 2006, alors soyez à vos postes. Vous avez jusqu'au 19 novembre prochain pour voter en ligne sur le site web [www.theworldchallenge.co.uk](http://www.theworldchallenge.co.uk) pour l'un des deux.

Le gagnant recevra un grant de US \$ 20 000 de Shell et les deux runner ups recevront chacun un prix de US \$ 10 000.

Les dix autres finalistes de la World Challenge 2006 sont en l'occurrence : Card Aid (Rwanda) ; Elephant Paper (Sri Lanka) ; Fireproof Juice (Suède) ; Grass Roots (Swaziland) ; Powering-Up (Ethiopie) ; Silicon Salvage (Grande Bretagne) ; Well Water (Bangladesh) ; Wild Child (Botswana) ; Shark Park (Fiji) ; et Sunny Side Up (Laos).

SHEILA RAMSAMY